

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Luzar, L. C. (n.d.). *HASIL DAN PEMBAHASAN Terminologi Warna*. 2(9), 1084–1096.

Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi - Quantum.

Morissan. (2018). *Teori komunikasi : individu hingga massa / penulis, Morissan* (4th ed.). Prenada.

Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung. Alfabeta

Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (E. Risanto (ed.)). ANDI.

Sobur, A. (2006). *Analisis teks media : suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing/ Alex Sobur*. Remaja Rosdakarya.

Teguh Prayitno. (2019). *Mengenal Produk Nasional Batik dan Tenun* (Susilo (ed.)). ALPRIN.

Triningtyas, D. A. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi* (1st ed.). CV. AE Media Grafika.

Sumber Website:

- Azis, Y. A. (2023). *Anatomi Buku: Pengertian dan Struktur*. Bukunesia. <https://bukunesia.com/anatomi-buku/>
- Hadi Nugroho. (2022). *Literasi Batik Melalui Prangko*. https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/literasi_batik_melalui_prangko_0
- Harian, K. (2021). *Prinsip Desain Grafis: Komposisi hingga Kesatuan*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kabar-harian/prinsip-desain-grafis-komposisi-hingga-kesatuan-1whtNzRoCVA/full>
- Harris, C. Y. (2022). *Warna Sekunder dan Primer*. Blogger. <https://ronaldaddmaldonado.blogspot.com/2022/09/warna-sekunder-dan-primer.html>
- Indonesia, K. S. N. R. (2023). *Prangko, Salah Satu Media Visualisasi Peristiwa Bersejarah Bangsa*. https://www.setneg.go.id/baca/index/prangko_salah_satu_media_visualisasi_peristiwa_bersejarah_bangsa
- Mesakh Ananta Dachi. (2022). *Makna Corak Batik Mega Mendung Cirebon*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/532357/makna-corak-batik-mega-mendung-cirebon#:~:text=Batik Mega Mendung%2C menurut sejarah,menciptakan perpaduan budaya dari keduanya>
- Nurainun, Rasyimah, & Heriyana. (2008). ANALISIS INDUSTRI BATIK DI INDONESIA Oleh: Nurainun, Heriyana dan Rasyimah Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Banda Aceh. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 124–135.
- Priscilia Yunita Wijaya. (1999). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1), 47–54.

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040>

Ririmasse, M. N. (2006). Prangko di Indonesia: Kronologi dalam Tinjauan Sejarah Pos Kolonial. *Kapata Arkeologi*, 2(3), 64–79. <https://doi.org/10.24832/kapata.v2i3.38>

Romadhona, D. M. (2023). *Mengenal Asal-Usul Batik Mega Mendung, Motif, dan Maknanya*. Magazine. <https://www.orami.co.id/magazine/batik-mega-mendung>

<https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/mod/resource/view.php?id=294416&forceview=1> pengertian event dan jenis-jenis event dari DKV Event